

11-12 czerwca 2018 r.  
Sheraton Warsaw Hotel

mmc  polska



DOŚWIADCZENI PRELEGENCI



MATERIAŁY KONFERENCYJNE



CERTYFIKAT UCZESTNICTWA

# BEZPIECZEŃSTWO DANYCH OSOBOWYCH W SEKTORZE FINANSOWYM

PATRON MEDIALNY

CAPITAL  TV

SARE   
way to sell

ORGANIZATOR

mmc  polska

## DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W KONFERENCJI

Przedsiębiorcy z sektora finansowego stoją przed wyzwaniem dostosowania się do nowych regulacji związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa danych. Wdrożenie w życie tych regulacji jest zadaniem priorytetowym, a czas przygotowań do implementacji nowych przepisów dobiega końca. Do tematu podejmiemy ze strony praktycznej kładąc nacisk na wiedzę dotyczącą profilowania danych klienta. Eksperti opowiedzą o podziale obowiązków we współpracy Inspektora Danych Osobowych z zespołem mu podlegającym oraz o tym jak przebiegają relacje firma – PUODO w kontekście naruszeń. Skupimy się na relacji z klientem oraz pomiędzy przedsiębiorstwami. Prelegenci pokażą techniki pseudonimizacji, tokenizacji i szyfrowania danych, wymogi dotyczące systemów informatycznych. Specjaliści, posiadający bogate doświadczenie i wiedzę w zakresie ochrony danych osobowych przedstawią najlepsze zastosowania i rozwiązania dla sektora finansowego.

## GŁÓWNE ZAGADNIENIA

- Polityka Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie polityki nakładania kar
- Zmiany w przepisach sektorowych
- Kodeks dobrych praktyk skierowany do sektora finansowego
- Złożoność zasad profilowania
- Wyznaczenie Zespołu ds. Ochrony Danych Osobowych w przedsiębiorstwie
- Rozwiązania dla problemów technicznych w zakresie bezpieczeństwa danych klienta
- Wymogi dotyczące systemów informatycznych
- Minimalizacja ryzyka w relacjach B2B

## PRELEGENCI



**Michał Kluska**  
Kancelaria Domański  
Zakrzewski Palinka



**Anna Jaworska**  
Citi Handlowy



**Damian Klimas**  
Szostek Bar i Partnerzy  
Kancelaria Prawna



**Anna Kobyłańska**  
Kancelaria Prawna  
Kobyłańska & Lewoszewski



**Łukasz Czynieńnik**  
Kancelaria DLA Piper



**Anna Słodczyk**  
ASA Consulting

**9:00** Rejestracja uczestników i poranna kawa

**9:30 Przygotowanie do zmian w przepisach sektorowych oraz przedstawienie praktycznych rozwiązań w sektorze finansowym**

- ▶ Nowa ustawa o ochronie danych oraz zmiany w przepisach sektorowych – praktyczna checklista zadań do wykonania po 25.05.2018
- ▶ Kodeksy dobrych praktyk w sektorze finansowym, kluczowe rozwiązania i problemy (przykłady kodeksów)

*Michał Kluska, Senior Associate / Adwokat w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka*

**10:30** Przerwa kawowa

**11:00 Kwestie naruszeń danych – funkcjonowanie łańcucha komunikacji w organizacji, zgłaszanie naruszeń PUODO i Klientowi**

- ▶ Stanowisko PUODO w zakresie polityki wydawania ostrzeżeń, miarkowania i nakładania kar
- ▶ Kalkulowanie ryzyka z punktu widzenia instytucji finansowych
- ▶ Zasady uruchamiania alertów online i monitorowania zewnętrznych zagrożeń – wpływ na działania biznesowe i wizerunkowe spółki
- ▶ Aktywizacja Urzędu – propozycja wykazu rodzajów operacji przetwarzania – wymagane przeprowadzenie oceny skutków dla ochrony danych

*Damian Klimas, Associate w kancelarii prawnej Szostek Bar i Partnerzy*

**13:00** Przerwa na lunch

**14.00 Profilowanie danych osobowych w świetle RODO**

- ▶ podstawy prawne profilowania i automatycznego podejmowania decyzji wynikające z RODO
- ▶ obowiązki związane z profilowaniem
- ▶ wytyczne Grupy Roboczej Art. 29 w sprawie profilowania
- ▶ przepisy sektorowe – jak sektor bankowy będzie profilował klientów po 25 maja 2018 r.?

*Anna Kobyłańska, Adwokat, wspólnik w kancelarii prawnej Kobyłańska & Lewoszewski*

**15.30 Umowy powierzenia i podpowierzenia – relacja administrator a procesor, punkty kontrolne**

- ▶ Certyfikacja podmiotów (obowiązki, odpowiedzialność, odszkodowania)
- ▶ Porównanie dotychczasowych obowiązków administratorów danych z obowiązkami wynikającymi z przepisów nowego rozporządzenia
- ▶ Analiza poszczególnych obowiązków administratorów danych, w tym:
  - rejestrowanie czynności przetwarzania
  - ocena skutków przetwarzania danych
  - projektowanie ochrony danych osobowych i domyślna ochrona danych osobowych
  - obowiązek usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych
  - zgłaszanie naruszeń ochrony danych osobowych

*Anna Kobyłańska, Adwokat, wspólnik w kancelarii prawnej Kobyłańska & Lewoszewski*

**16:30** Zakończenie I dnia konferencji

**9:00** Rejestracja uczestników i poranna kawa

**9:30 Zakres obowiązków informacyjnych oraz problemy techniczne w relacjach z Klientem**

- ▶ Obowiązki informacyjne – jak je prawidłowo wykonywać, tworzenie punktów kontaktowych dla Klientów
- ▶ Obowiązki wobec podmiotów, których dane dotyczą – problemy techniczne z usuwaniem danych (zastosowanie np. prawa do zapomnienia)
- ▶ Relacyjność firma – klient, a powództwa cywilne w związku z ustawą o ochronie danych osobowych

*Łukasz Czynieńnik, Senior Associate, DLA Piper Wiater sp.k.*

**11:00** Przerwa kawowa

**11:30 Wyznaczenie Zespołu ds. Ochrony Danych Osobowych podlegających pod Inspektora Danych Osobowych**

- ▶ Metody doboru specjalistów, rozkład odpowiedzialności
- ▶ Funkcjonowanie zespołu ds. ochrony danych osobowych, a współpraca z innymi departamentami oraz z Zarządem, istotność tych relacji z punktu widzenia wdrożonych procedur

*Anna Jaworska, Inspektor Ochrony Danych Osobowych, Citi Handlowy*

**12.30** Przerwa na lunch

**13:30 Analiza ryzyka w relacjach biznesowych w aspekcie bezpieczeństwa danych**

- ▶ Relacje B2B w kwestii bezpieczeństwa danych osobowych, wymiana danych między spółkami (również z punktu widzenia finansowych grup kapitałowych)
- ▶ Szacowanie ryzyka w ochronie danych w procesie przenoszenia informacji o kliencie – prawo do przenoszenia danych, a minimalizacja ryzyk związanych z dostępem do danych przez poszczególne podmioty

*Anna Słodczyk, Konsultant ds. zarządzania ryzykiem, Audytor, ASA Consulting*

**15:00** Zakończenie konferencji oraz wręczenie certyfikatów Uczestnikom



*Każdy uczestnik otrzyma certyfikat poświadczający udział w konferencji*

## PRELEGENCI



### **MICHAŁ KLUSKA**

*Senior Associate / Adwokat w Kancelarii Domański Zakrzewski Palinka*

Od 10 lat specjalizuje się w prawie ochrony danych osobowych, nowych technologii, Internetu, usług online, reklamy i e-commerce. Realizuje/nadzoruje projekty RODO w kilkunastu instytucjach finansowych. Wielokrotnie uczestniczył podczas kontroli GIODO/ Prezesa UOKiK jak również reprezentował Klientów w postępowaniach administracyjnych i sądowych związanych z obszarem ochrony danych osobowych, nieuczciwą konkurencją, prawem autorskim i prawem własności przemysłowej. Autor publikacji prasowych i książkowych. Uczestnik prac legislacyjnych oraz konsultacyjnych.



### **ANNA JAWORSKA**

*Inspektor Ochrony Danych Osobowych, Citi Handlowy*

Prawnik, Audytor Wewnętrzny Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji 27001, ukończyła studia podyplomowe z zakresu ochrony danych osobowych i informacji niejawnych na Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. Zainteresowania związane z cyberbezpieczeństwem rozwija jako doktorantka uczestnicząc w Prawniczym Seminarium Doktorskim na Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. Doświadczenie zawodowe zdobywała w branży ubezpieczeniowej pełniąc funkcję Administratora Bezpieczeństwa Informacji, z sektorem finansowym związana od początku 2014r. Działa aktywnie w Grupie Roboczej ds. Bezpieczeństwa Informacji przy Związku Banków Polskich oraz uczestniczy w spotkaniach Konfederacji Lewiatan. Za organizowaną Citi Handlowy tygodniową akcją dot. cyberbezpieczeństwa otrzymała, podczas IX Forum Bezpieczeństwa i Audytu IT SEMAFOR, wyróżnienie w konkursie Security Excellence przyznawane przez ISAA, ISACA oraz redakcję Computerworld.

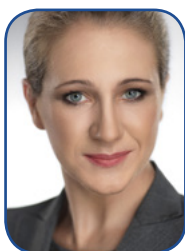


### **DAMIAN KLIMAS**

*Associate w kancelarii prawnej Szostek Bar i Partnerzy*

Asystent w Centrum Badań Problemów Prawnych i Ekonomicznych Komunikacji Elektronicznej na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego. W ramach pracy zawodowej zajmuje się w szczególności udziałem w projektach z zakresu ochrony danych osobowych w sektorze finansowym oraz prawa własności intelektualnej we współpracy z PwC Legal. W ramach pracy dydaktyczno-naukowej prowadzi zajęcia z ochrony danych osobowych. Jest także zaangażowany w międzynarodowe badania naukowe dotyczące europejskiej reformy ochrony danych osobowych oraz informatyzacji transgranicznych postępowań cywilnych. Prelegent na konferencjach ogólnopolskich i międzynarodowych, autor publikacji naukowych z zakresu prawa mediów elektronicznych oraz ochrony danych osobowych.

## PRELEGENCI



### ANNA KOBYLAŃSKA

*Adwokat, współnik w kancelarii prawnej Kobylańska & Lewoszewski*

Specjalizuje się w doradztwie prawnym w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w zagadnieniach prawnych związanych z przepisami unijnego Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Posiada też wieloletnie doświadczenie w doradztwie w zakresie prawa nowych technologii, e-commerce oraz ochrony własności intelektualnej. Autorka publikacji z zakresu prawa ochrony danych osobowych i ochrony przed naruszeniem prawa do znaków towarowych w Internecie. Wykładowca w Centrum Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza. Sześciokrotnie wyróżniana przez ranking Chambers and Partners: Europe, w kolejnych latach 2012-2017, w kategorii Telekomunikacja, Media, Nowe Technologie – Dane Osobowe.



### ŁUKASZ CZYNIENIK

*Senior Associate, DLA Piper Wiater sp.k.*

Radca prawny, pracuje w warszawskim zespole prawa własności intelektualnej i nowych technologii (IPT). Na co dzień doradza klientom w zakresie prawnych aspektów technologii informatycznych (IT), zaawansowanych technologii, ochrony danych osobowych, mediów i telekomunikacji. Specjalizuje się w doradztwie w ramach złożonych i wielojurysdykcyjnych projektów realizowanych w branżach regulowanych, takich jak media i telekomunikacja, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe. Świadczy usługi w zakresie opracowywania, analizowania oraz negocjowania umów i dokumentów dotyczących praw własności intelektualnej oraz technologii informatycznych (IT). Absolwent studiów podyplomowych Prawo Nowoczesnych Technologii na Akademii Leona Koźmińskiego oraz Letniej Szkoły Prawa IT, Downing College, Cambridge University.



### ANNA SŁODCZYK

*Konsultant ds. zarządzania ryzykiem, Audytor, ASA Consulting*

Magister inżynier elektronik (Politechnika Śląska w Gliwicach) oraz dyplomowany menedżer ryzyka (Akademia Finansów w Warszawie), zajmuje się korporacyjnym zarządzaniem ryzykiem w firmach wraz z reagowaniem na sytuacje kryzysowe, szacowaniem ryzyka, a także kontrolą zarządczą na rzecz jednostek sektora finansów publicznych, ryzykiem zawodowym, ryzykiem w projekcie, bezpieczeństwem firm, w tym bezpieczeństwem informacji oraz ochroną danych osobowych, audytem i kontrolą wewnętrzną. Specjalizacja: ryzyko operacyjne, ryzyko techniczne (w oparciu o opracowaną metodykę autorską), ochrona danych osobowych i bezpieczeństwo informacji, ryzyko zawodowe, ryzyko projektu. Główne certyfikaty: międzynarodowy certyfikat zarządzania ryzykiem CRISC, audytor wiodący ISO/IEC 27001:2013, certyfikat CICA, inżynier bezpieczeństwa informacji Isec Man, e-kontroler MSWiA, II stopień licencji zabezpieczenia technicznego, audytor wiodący OHSAS 18001, menadżer projektu

IPMA D, wpis na Krajową Listę Profesjonalnych Auditorów i Kontrolerów Wewnętrznych. Pracuje w rodzinnej firmie w Tychach, jako konsultant, współpracując jednak z polskimi i zagranicznymi firmami konsultingowymi w charakterze ich przedstawiciela, w tym z Polskim Instytutem Kontroli Wewnętrznej (PIKW). Wykłada na wyższych uczelniach (studia podyplomowe PIKW), głównie na: Śląskiej Wyższej Szkole Zarządzania im. gen. J. Ziętka w Katowicach, Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie, Wyższej Szkole Administracyjno-Społecznej w Warszawie Jest członkiem kilku organizacji i stowarzyszeń, a w ramach niektórych z nich (głównie niżej wymienione izby gospodarcze) prowadzi edukację z zakresu zarządzania ryzykiem i bezpieczeństwa informacji: Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach, Okręgowej Izby Przemysłowo-Handlowej w Tychach.

## ORGANIZATOR

**MMC Polska** jest niezależnym organizatorem spotkań biznesowych w Polsce. Spółka organizuje szkolenia, konferencje i kongresy dedykowane specjalistom, kadry menadżerskiej oraz zarządom wiodących firm w Polsce. Szkolenia i konferencje prowadzone są przez znanych praktyków, ekspertów posiadających wieloletnie doświadczenie w swojej branży. Kongresy mają charakter międzynarodowy, skupiają pełną reprezentację rynku, zarówno firm, jak i administracji centralnej i regulatora. MMC Polska organizuje również szkolenia zamknięte w pełni dopasowane do potrzeb klientów. Efektem organizowanych wydarzeń jest podniesienie kwalifikacji pracowników, zdobycie wiedzy praktycznej oraz zwiększenie przewagi konkurencyjnej. Współpracujemy m.in. z: Orange, T-Mobile, Play, Polkomtel, PKN ORLEN S.A, PGNiG, Tauron Polska Energia, Hawe SA, Emitel, KPMG, PwC, E&Y, Deloitte, UKE, URE, KNF, PKO BP, PEKAO SA, PZU, NBP, Asseco Poland, Intel, Comarch. W skład Grupy MMC Polska wchodzi: MM Conferences S.A., MMC Events oraz MMC Design.

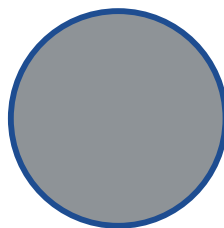
## GRUPA DOCELOWA

Konferencję kierujemy do całego sektora finansowego – przede wszystkim banków, domów maklerskich, towarzystw funduszy inwestycyjnych, towarzystw ubezpieczeniowych.

Zapraszamy do udziału pracowników działów operacyjnych i strategicznych, a w szczególności:

- Administratorów Bezpieczeństwa Informacji / Inspektorów Ochrony Danych
- Osoby odpowiedzialne za ochronę i przetwarzanie danych osobowych
- Osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo informacji
- Pracowników działów prawnych, compliance, audytu
- Osoby zarządzające daną organizacją

## KONTAKT DO PRODUCENTA



### **Maja Dobosz**

Junior Project Manager  
Workshops Department

tel: +48 22 379 29 63

e-mail: m.dobosz@mmcpolska.pl

## KONTAKT W KWESTII UCZESTNICTWA



### **Monika Flis**

Internal Trainer  
Project Advisor

tel: +48 22 379 29 12

e-mail: m.flis@mmcpolska.pl

## ADRES WYDARZENIA

### **Sheraton Warsaw Hotel**

ul. Bolesława Prusa 2  
00-493 Warszawa

# BEZPIECZEŃSTWO DANYCH OSOBOWYCH W SEKTORZE FINANSOWYM

**ZAREZERWUJ JUŻ DZIŚ! Wypełniony formularz wyślij na faks nr 22 292 30 94, 22 379 29 01  
lub na e-mail: zgloszenia@mmcpolska.pl Formularz jest przeznaczony dla jednej osoby.  
W przypadku rezerwacji dla większej liczby osób, prosimy o powielenie blankietu.**

## WYPEŁNIJ DRUKOWANYMI LITERAMI

## Warunki uczestnictwa

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w konferencji wynosi:  
Cena 1 995 zł + 23% VAT – do 23.04.2018 r.  
Cena 2 395 zł + 23% VAT – do 08.05.2018 r.  
Cena 2 795 zł + 23% VAT – po 08.05.2018 r.
2. Cena obejmuje prelekcje, materiały dotyczące konferencji, przerwy kawowe oraz lunch.
3. Po otrzymaniu zgłoszenia, prześlemy Państwu potwierdzenie udziału i fakturę pro-forma.
4. Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem konferencji.
5. Wpłaty należy dokonać na konto widniejące na fakturze.
6. Rezygnację z udziału należy przysłać listem poleconym na adres organizatora.
7. W przypadku rezygnacji do 08.05.2018 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 08.05.2018 r. pobierane jest 100% opłaty za udział.
9. Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w konferencji powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
10. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
11. Zamiast zgłoszonej osoby w konferencji może wziąć udział inny pracownik firmy pod warunkiem przesłania danych osoby zastępczej drogą mailową lub pocztową w terminie do 7 dni przed rozpoczęciem konferencji.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie, lokalizacji wydarzenia i prowadzących.
13. Niniejsze warunki uczestnictwa stanowią integralną część Regulaminu wydarzenia, zamieszczonego na stronie internetowej sklepu [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl).

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Departament

Firma

Ulica

Kod pocztowy

Miasto

Telefon

Fax

E-mail

**TAK**, chcę wziąć udział w konferencji „Bezpieczeństwo danych osobowych w sektorze finansowym”,

termin: 26-27 marca 2018 r.

Cena 1 995 zł + 23% VAT w przypadku pisemnego zgłoszenia do 23.04.2018 r.

Cena 2 395 zł + 23% VAT w przypadku pisemnego zgłoszenia do 08.05.2018 r.

Cena 2 795 zł + 23% VAT w przypadku pisemnego zgłoszenia po 08.05.2018 r.

**TAK**, proszę o wystawienie faktury VAT

**TAK**, proszę o umieszczenie danych uczestnika na fakturze

**TAK**, wyrażam zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych. Poniżej adres email właściwy do otrzymywania faktur elektronicznych:

e-mail:

### DANE DO FAKTURY:

W przypadku konieczności wystawienia faktury VAT proszę podpisać niniejsze oświadczenie:

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12.05.1993 (DzU 39 poz. 176)

Pełna nazwa firmy

Ulica

Kod pocztowy

Miasto

oświadczam, że jest płatnikiem podatku od towarów i usług VAT

i posiada numer NIP

### DANE DO WYSYŁKI FAKTURY (jeżeli są inne niż dane do faktury):

Pełna nazwa firmy

Oddział / dział firmy / z dopiskiem

Imię i nazwisko

Ulica

Kod pocztowy

Miasto

Upoważniamy firmę MM Conferences S.A. do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy. Oświadczam, że należna kwota zostanie przelana na konto MM Conferences S.A.: Bank Polska Kasa Opieki S.A. 94 1240 1037 1111 0010 2616 6259 w terminie wskazanym na fakturze. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy. Upoważniamy firmę MM Conferences S.A. do umieszczenia znaku towarowego (logo) firmy na stronie [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl) w dziale Nasi Klienci.

data i podpis

pieczęć firmy

Administratorem danych osobowych jest MM Conferences S.A. z siedzibą w Warszawie (00-241), ul. Długa 44/50, (dalej: MMC). Dane będą przetwarzane w celu świadczenia usług szkoleniowych oraz w prawie sprawiedliwym celu administratora danych osobowych. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale konieczne celem świadczenia na rzecz Pani/Pana usług przez MMC. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści danych osobowych oraz do ich poprawienia.

### WYRAŻAM ZGODĘ NA:

» używanie przez MM CONFERENCE S.A. z siedzibą w Warszawie (00-241), ul. Długa 44/50, oraz podmioty z grupy kapitałowej MMC telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem, dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800 ze zm.).

» otrzymywanie od MMC informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144, poz.1204 z późn. zm.) o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

» rejestrowanie mojego wizerunku na zdjęciach oraz filmach będących wideo relacją z wydarzeń organizowanych przez MM CONFERENCE S.A. z siedzibą w Warszawie (00-241), ul. Długa 44/50 i jego rozpowszechnianie przez MMC na stronie internetowej pod adresem [www.mmcpolska.pl](http://www.mmcpolska.pl), w formie VOD, oraz w wersji papierowej i elektronicznej za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej w związku z wydarzeniami organizowanymi przez MMC oraz podmioty z grupy kapitałowej MMC.

» przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez MM Conferences S.A. z siedzibą w Warszawie (00-241), ul. Długa 44/50, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów MM Conferences, (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).

### SKĄD DOWIEDZIAŁEŚ SIĘ O NASZEJ KONFERENCJI?

- kontakt telefoniczny z naszym konsultantem .....
- newsletter .....
- portale internetowe (jakie?) .....
- blogi tematyczne (jakie?) .....
- prasa (jaka?) .....
- inne (jakie?) .....

Usługi świadczone dla pracowników samorządu, które spełniają 2 warunki:

1. Usługi mające charakter kształcenia zawodowego dla uczestnika
2. Finansowane co najmniej w 70% ze środków publicznych są zwolnione z VAT (podstawa Art. 43. Ust.1 punkt 29).

W przypadku spełnienia powyższych warunków proszę załączyć oświadczenie potwierdzające spełnienie powyższych warunków.

data i podpis